

İstanbul, Ocak 2009

HSBC müşteri hizmetlerini geliştirmek için Experian'ın Başvuru Karar Destek Sistemini (Strategy Manager) uygulamaya koydu

Dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biri olan HSBC Bank, Türkiye'deki operasyonlarında da global bilişim hizmetleri şirketi Experian®'in Strategy Manager yazılımını uygulamaya koydu. Banka; kredi kartları, bireysel krediler ve konut kredileri başvuru sistemini güçlendirmek ve müşteri hizmetlerini daha iyi bir noktaya taşımak için Experian'ın uzmanlığına güvenmeyi tercih etti.

Strategy Manager yazılımı, kuruma müşteri ilişkilerinin her aşamasında tutarlı ve zamanında verilmiş kararları işletme geneline yayma olanağı sunuyor. Farklı büyüklüklerdeki kurumlara rahatlıkla uyarlanabilen bu çözüm, uygun kredi verme kararları için karmaşık ticari kural ve stratejilerini uygulamaya koymadan önce kurumun ilgili veri kaynaklarına girerek çok sayıda kanaldan gelen başvuruları alıp doğruluyor ve işliyor. Bir başvuru sahibinin başvurusu kabul edildiğinde, Strategy Manager yazılımı, risk için proaktif ve reaktif müşteri yönetimini etkinleştirirken, tahsilât ve geri kazanım gibi borç yönetimi faaliyetleriyle de büyümeyi tetikleyecek promosyonel faaliyetleri etkinleştiriyor.

HSBC Bank Kredi ve Risk Politikası Grup Yöneticisi Ayşe Yenel konuyla ilgili şunları söyledi: "Strategy Manager yazılımını şubelerimizden veya internet üzerinden aldığımız kredi ve kart başvurularını değerlendirmek, bir kredi kartı limit artış talebini incelemek, müşterilerimize sunulacak en uygun ürünü belirlemek veya bir KOBİ müşterimizin kredili ürün ihtiyaçlarını değerlendirmek için kullanabiliyoruz. Böylece bir yandan çeşitli işlemlerimiz genelinde karar verme sürecimizin tutarlılığını korumamızı sağlarken diğer yandan da verdiğimiz kararların kalite ve hızını arttırmış oluyoruz."

Experian Decision Analytics *Ülke Müdürü (Türkiye ve Orta Doğu) Cenker Özhelvacı* ise şu yorumda bulundu: "Bankada Strategy Manager yazılımının kullanılmaya başlanması, risk yönetiminin iyileştirilmesine ve operasyonel maliyetlerin azaltılmasına katkıda bulunmaktadır. HSBC'nin tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de güvenilir bir ortağı olmaktan gurur duyuyoruz".

Strategy Manager yazılımının HSBC'de uygulamaya konması dünya genelinde bankanın kredi verme kararlarının desteklenmesi amacıyla imzalanan global bir anlaşmanın parçası. Bu anlaşmaya göre HSBC Bank, Strategy Manager yazılımını faaliyet gösterdiği 40'tan fazla ülkede uygulamaya koyacak. Bu anlaşma ile ayrıca Experian ve HSBC Bank arasındaki 21 yılı aşkın ve altı kıtaya yayılan uzun süreli ilişkilerinin devam ettiği teyit edilmiş oluyor.

HSBC Bank 85 ülke ve bölgede 100 milyondan fazla müşterisiyle dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biri. HSBC Bank, her gün, müşterilerinin hesap ve başvurularının yönetimi sırasında milyarlarca karar veriyor. Bu kararları hızlı ve doğru bir biçimde verebilmek HSBC'nin dünya genelindeki başarısı için kritik önem arz ediyor.

Basın bülteni hakkında daha fazla bilgi için lütfen aşağıdaki isimle temas kurunuz:

Beatriz Sanjuán, Medya İlişkileri, Experian Decision Analytics EMEA
Tel: +34 617 390 451 E-mail: beatriz.sanjuan@experian.com

Experian Hakkında

Experian, ticari ve finansal kararların risk ve getirilerinin yönetimine yardımcı olmak için kuruluşlara ve tüketicilere bilgi, analiz ve pazarlama hizmetleri sağlama alanında global bir liderdir.

Benzersiz bilişim araçlarını bireyler, piyasalar ve ekonomiler hakkındaki derin bilgisiyle birleştiren Experian müşteri ilişkileri kurup güçlendirmek ve işletmelerine rekabet üstünlüğü kazandırmak için dünyanın her yerinden kuruluşlarla ortaklık yürütmektedir.

Tüketiciler içinse Experian finansal ve satın alma kararlarını daha kontrollü ve güvenli bir şekilde vermelerini sağlayacak kritik bilgiler sağlamaktadır.

Experian'ın müşterileri arasında finansal hizmetler, perakende ve telekomünikasyon, altyapı hizmetleri, medya, sigorta, otomotiv, turizm, e-ticaret, imalat, emlak ve kamu sektörlerinden çeşitli kuruluşlar bulunmaktadır.

Experian Group Limited Londra Borsası'nda (EXPN) işlem görmekte olup FTSE 100 endeksinin katılımcılarından birisidir. Şirket yönetim merkezi İrlanda'nın Dublin kentinde olup faaliyet merkezleri Costa Mesa, California ve Nottingham, İngiltere'de yer almaktadır. Experian dünya genelinde 38 ülkede yaklaşık 15.500 kişi istihdam etmekte ve 65'ten fazla ülkede müşterilerini desteklemektedir.

Daha fazla bilgi için www.experianplc.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Experian Decision Analytics hakkında

Decision Analytics, Experian'ın kredi riski ve dolandırıcılık yönetimi konularında danışmanlık hizmetleri ve karar destek sistemleri alanında uzmanlaşmış, uluslararası bir bölümdür. 30 yıldan fazla bir süredir, riski yönetmek ve optimize etmek, dolandırıcılığı önlemek, tespit etmek ve azaltmak, düzenleyici yükümlülükleri yerine getirmek ve müşteri ilişkilerinin başından sonuna dek operasyon verimliliği elde etmekte kuruluşları desteklemek için en iyi uygulamalı analiz, danışmanlık ve ürün kabiliyetlerini geliştirmiştir. 60'tan fazla ülkedeki müşterileri ve 30'dan fazla ülkedeki ofisleriyle Experian Decision Analytics, dünya genelinde, çok çeşitli sektörlerden çeşitli ölçeklerde yurtiçi ve yurtdışı kuruluşlarla çalışarak geliştirdiği deneyim ve uzmanlığı sunmaktadır.

Daha fazla bilgi için www.experian-da.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

HSBC Holdings plc hakkında

HSBC Holdings plc, Avrupa, Asya-Pasifik bölgesi, Amerika kıtaları, Orta Doğu ve Afrika'da 85 ülkedeki yaklaşık 9500 ofisiyle, dünya genelinde 100 milyondan fazla müşteriye hizmet vermektedir. 30 Haziran 2008 itibarıyla 2.457 milyar dolarlık aktifi ve yine 30 Haziran itibarıyla 10.247 milyar dolarlık vergi öncesi karıyla HSBC dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir.